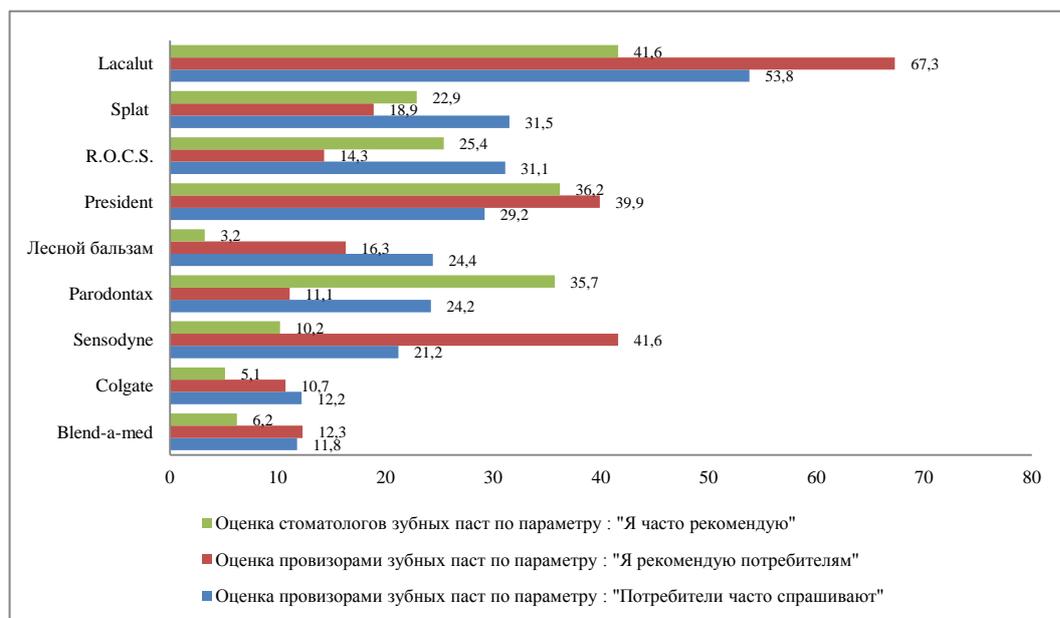


Рисунок 1. Рейтинг зубных паст по продажам в аптеках Курска за 2013 г. в стоимостном выражении в оптовых ценах (%)

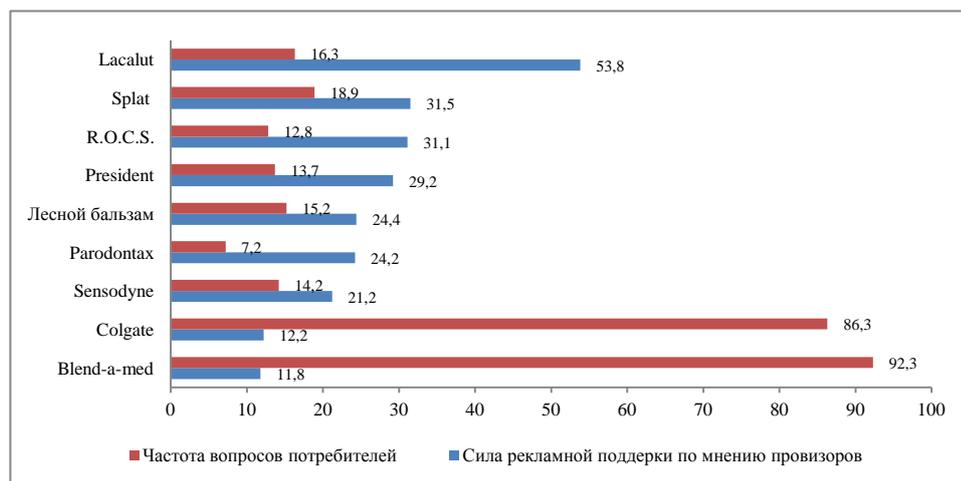
	Продажи
Lacalut	30,8
ROCS	16,4
Parodontax	12,6
Splat	10,5
Sensodyne	7,6
PresiDent	6,3
Другие	5,6
Colgate	3,3
«Лесной бальзам»	2,5
Mexidol	2,9
Blend-a-med	1,1
Aquafresh	0,3
«32 Бионорма»	0,1



**Рисунок 2. Распределение мнений респондентов по нескольким параметрам (%)**

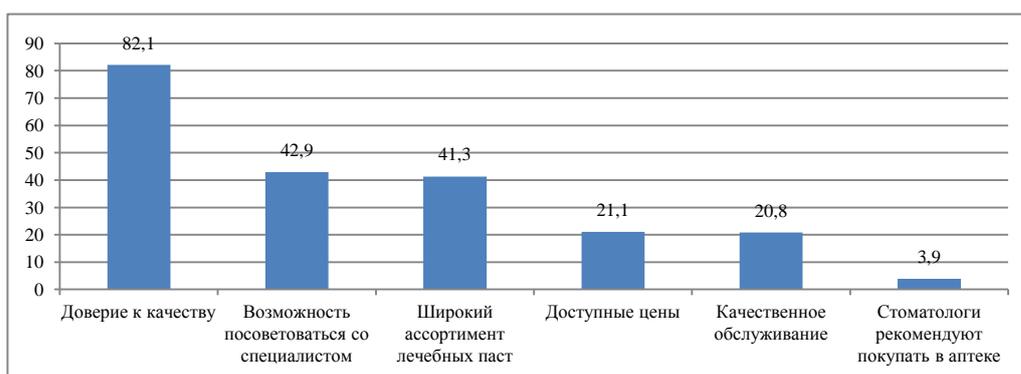
	Оценка стоматологов зубных паст по параметру «Я часто рекомендую»	Оценка провизорами зубных паст по параметру «Я рекомендую потребителям»	Оценка провизорами зубных паст по параметру «Потребители часто спрашивают»
Lacalut	41,6	67,3	53,8
Splat	22,9	18,9	31,5
R.O.C.S.	25,4	14,3	31,1
PresiDent	36,2	39,9	29,2
«Лесной бальзам»	3,2	16,3	24,4
Parodontax	35,7	11,1	24,2
Sensodyne	10,2	41,6	21,2
Colgate	5,1	10,7	12,2
Blend-a-med	6,2	12,3	11,8

В случае самостоятельного выбора покупателей, по оценке провизоров, тройка лидеров выглядит следующим образом: чаще всего спрашивающих Lacalut (53,8%), Splat (31,5%), R.O.C.S (31,1%) (рис. 2).



**Рисунок 3. Связь между оценкой провизорами рекламной поддержки и частотой вопросов потребителей о различных торговых марках зубных паст**

Торговая марка	Сила рекламной поддержки (по мнению провизоров) (%)	Частота вопросов потребителей (%)
Lacalut	16,3	53,8
Splat	18,9	31,5
R.O.C.S.	12,8	31,1
PresiDent	13,7	29,2
«Лесной бальзам»	15,2	24,4
Parodontax	7,2	24,2
Sensodyne	14,2	21,2
Colgate	86,3	12,2
Blend-a-med	32,3	11,8



**Рисунок 4. Распределение респондентов относительно параметра «Я покупаю зубные пасты в аптеке, потому что...»**

Параметр	Процент респондентов (%)
Доверие к качеству	82,1
Возможность проконсультироваться со специалистом	42,9
Широкий ассортимент лечебных паст	41,3
Доступные цены	21,1
Качественное обслуживание	20,8
Стоматологи рекомендуют покупать в аптеке	3,9



**Рисунок 5. Распределение респондентов относительно параметра «Я не покупаю зубные пасты в аптеке, потому что...»**

**Ответы**

Редкое посещение аптеки 9,40%  
 Ассортимент гигиенических паст узкий 18,90%  
 Другие 23,90%  
 Высокие цены 28,10%  
 Отсутствие самообслуживания 42,20%  
 Отсутствие заболеваний десен и зубов 43,10%